

[¿qué es e_atlántico?](#)

[¿por qué exponer?](#)

[¿por qué en Vigo?](#)

[actividades paralelas](#)

[medidas covid](#)

[patrocinadores](#)

[contacto](#)

[in](#)

[t](#)

[f](#)

[i](#)

e_atlántico

_ecommerce _mkt digital

EXPOSITION & CONFERENCE

[contacta con nosotros](#)

Auditorio Mar de Vigo
Palacio de Congresos
Vigo, 2 y 3 de Junio de 2021



MAR DE VIGO

“

e-atlántico e_commerce_mkt digital
una ventana abierta al mundo.
Una puesta en escena en entornos
abiertos de trabajo.

”

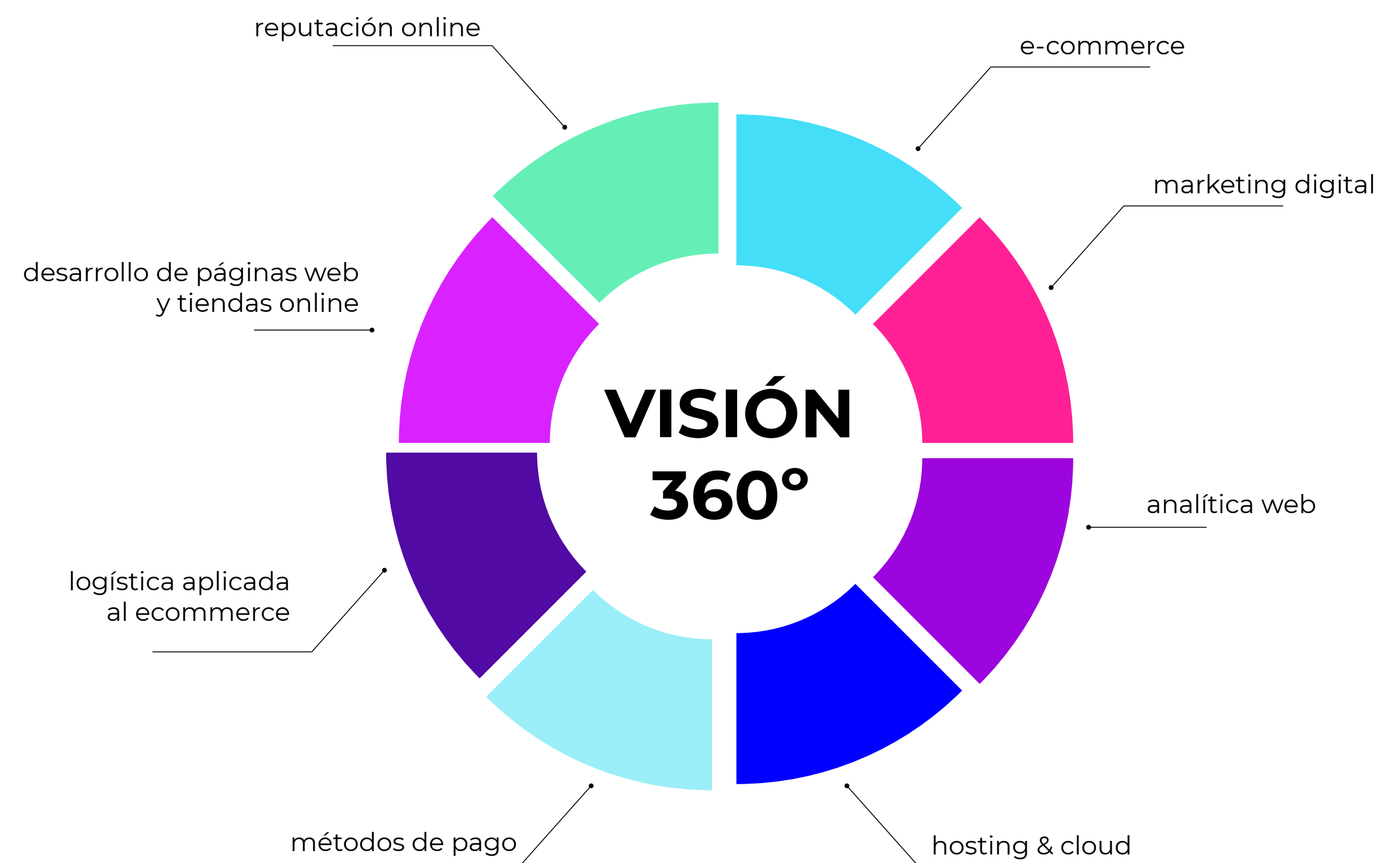
¿QUÉ ES e_atlántico?



e-Atlántico eCommerce & Marketing Digital es un **punto de encuentro** para clientes, partners, inversores y competidores del sector online.

El escenario perfecto para **atraer negocio y crear sinergias** en torno al concepto de la digitalización como motor de crecimiento económico y generación de empleo.

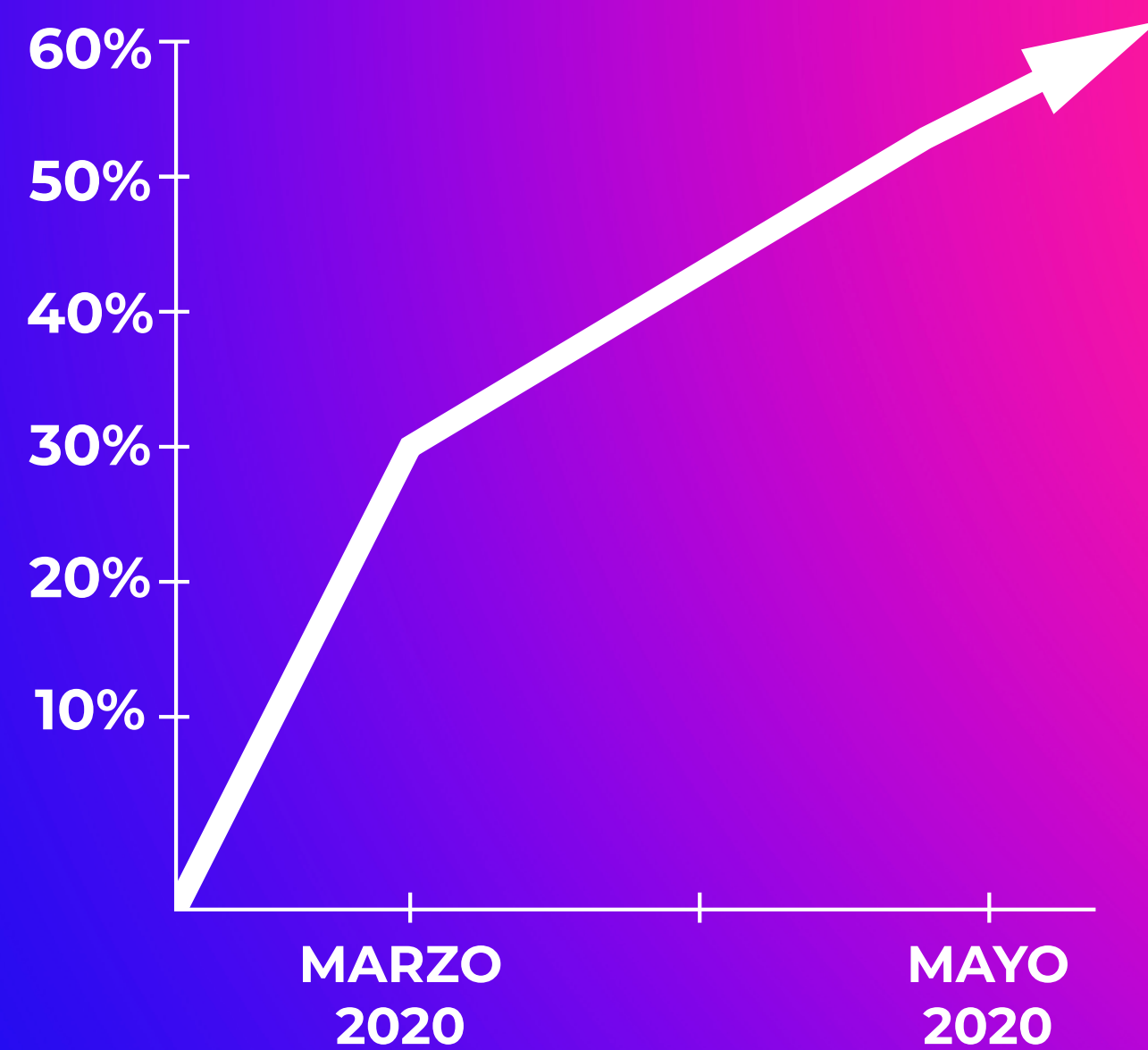
Es un salón orientado a profesionales y público en general que contará con sectores como **comercio electrónico y e-commerce, marketing online, desarrollo de páginas web y tiendas online, logística aplicada al ecommerce, analítica web, hosting & cloud, métodos de pago o reputación online**, entre otros.



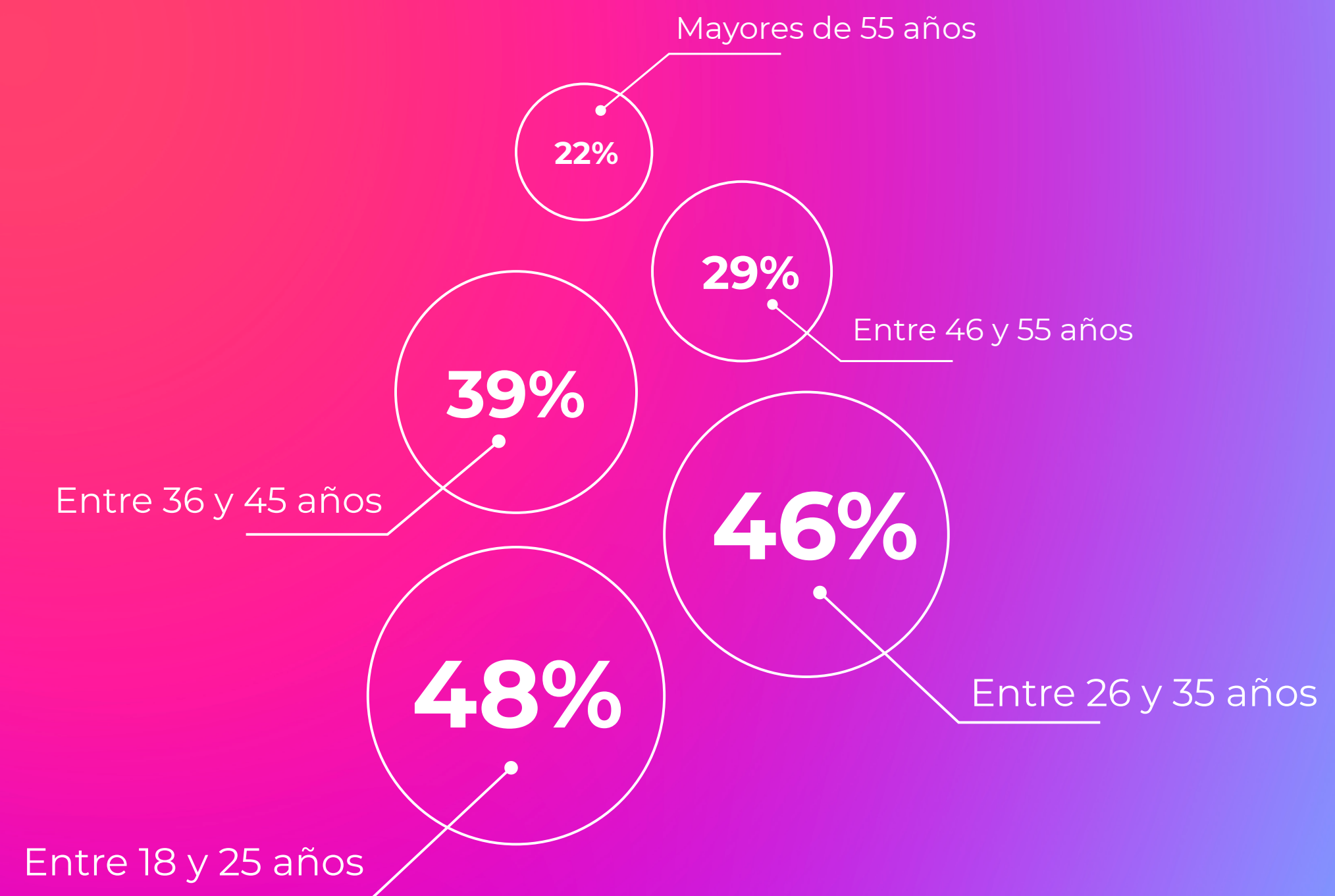
¿POR QUÉ EXPONER?



INTENCIÓN DE COMPRA ONLINE



INTENCIÓN DE COMPRA ONLINE POR EDADES



*Fuente: EAE Business School. Estudio sobre "El estado del ecommerce y el retail". Marzo de 2020 - mayo del 2020. Casi 1.700 encuestados.

LIDERAR
en el nuevo escenario
económico

GENERAR
negocio y
nuevos clientes

AMPLIAR
su red de
contactos

ACELERAR
sus ventas y
sus ganancias

CONOCER
servicios, productos
y tendencias

POTENCIAR
su imagen y
su visibilidad

CREAR
sinergias
profesionales

ESTAR
en contacto con el
mercado tecnológico

Además...

Obtendréis ventajas
adicionales de
comunicación y mkt
sin coste adicional.

**1 VUESTRO LOGO
SE INCORPORARÁ A LA CAMPAÑA**

Se incluirá en cartel digital con link a
vuestra ficha de expositor.

**2 LLEGARÉIS A UN PÚBLICO MUCHO
MÁS AMPLIO Y DIVERSO**

Asociaciones e instituciones que colaboran
con el salón en su difusión nivel nacional y
del país vecino.

**3 AUMENTARÉIS VUESTRA PRESENCIA
EN MEDIOS**

Figurareis en todos los mensajes que
desde la organización se emitan en redes
sociales, notas de prensa, ficha cliente etc.

**4 OBTENDRÉIS CONTACTOS DURANTE
TODO EL AÑO**

Ya que la difusión es antes, durante y
después de la feria.

3 ¿POR QUÉ EN VIGO?



La ciudad de Vigo, como capital industrial y empresarial de Galicia, es uno de los principales centros de producción del Noroeste de la Península Ibérica y se encuentra en un lugar privilegiado de relación con Portugal. El caldo de cultivo perfecto para iniciativas económico-empresariales y startups.

La universidad cuenta con hasta 10 ciclos especializados en industria, mecánica, electricidad y electrónica.

Además de la Universidad, la ciudad cuenta con centros tecnológicos, como el CTAG (Centro Tecnológico de Automoción de Galicia), CECOPECA (Centro Tecnológico de la industria conservera), CETMAR (Centro Tecnológico del Mar). También acoge importantes centros de investigación, como el IEO (Instituto Español de Oceanografía) o el (IIM-CSIC) Instituto de Investigaciones Marinas). En los últimos años se les han unido iniciativas como el CINAIE (Centro de Innovación Aeroespacial), así como otras empresas innovadoras vinculadas a la Zona Franca, que se ha convertido en un activo vivero para investigadores y emprendedores.

“

En este contexto la existencia de una cita anual puede ser un escenario perfecto...

...para la generación de negocio e intercambio de experiencias de técnicos, investigadores e inversores que se concentran en este área

”



“

El comercio electrónico creció en Galicia por encima del promedio estatal en 2019

También en el uso de las redes sociales el tejido empresarial gallego supera el promedio del conjunto del Estado.

”

ACTIVIDADES + PARALELAS



“

El salón se complementa con un potente paquete de conferencias y workshops impartidos por expertos a la vanguardia de la innovación tecnológica en todos los sectores representados.

”

workshops & conferencias

Analizaremos los casos de éxito de tiendas online nacionales, locales e internacionales para descubrirte las claves de su éxito.

Logística aplicada al e-commerce, métodos de pago, análisis de resultados, hosting & cloud.

Herramientas de marketing digital, SEO & SEM, los básicos para crecer en internet.

Presentaremos las novedades de las empresas expositoras. Contaremos con la participación especial de nuestro partner VIKO.

e_atlántico awards

Con la finalidad de reconocer la labor de los directivos ecommerce que forman parte de las empresas expositoras. La convocatoria con sus diferentes modalidades será publicada en los próximos meses.

6 PARTNER & SPONSOR

¿Quieres formar parte?
Escríbenos: info@salon-e-atlantico.com



EXTRADIGITAL



SOWLUTIONS



e_atlántico

_ecommerce _mkt digital
EXPOSITION & CONFERENCE

www.salon-e-atlantico.com

Auditorio Mar de Vigo
Palacio de Congresos
Vigo, 2 y 3 de Junio de 2021

