e_atlántico

_ecommerce _mkt digital

EXPOSITION & CONFERENCE

on-line

Vigo, 2 y 3 de Junio de 2021

contacta con nosotros

Según su directora Raquel Robledo esta nueva experiencia "*será un canal que, en estos tiempos donde no se pueden celebrar salones o convocatorias presenciales, cumple unos objetivos similares a la hora de ampliar contactos para las empresas expositoras con un solo click*"

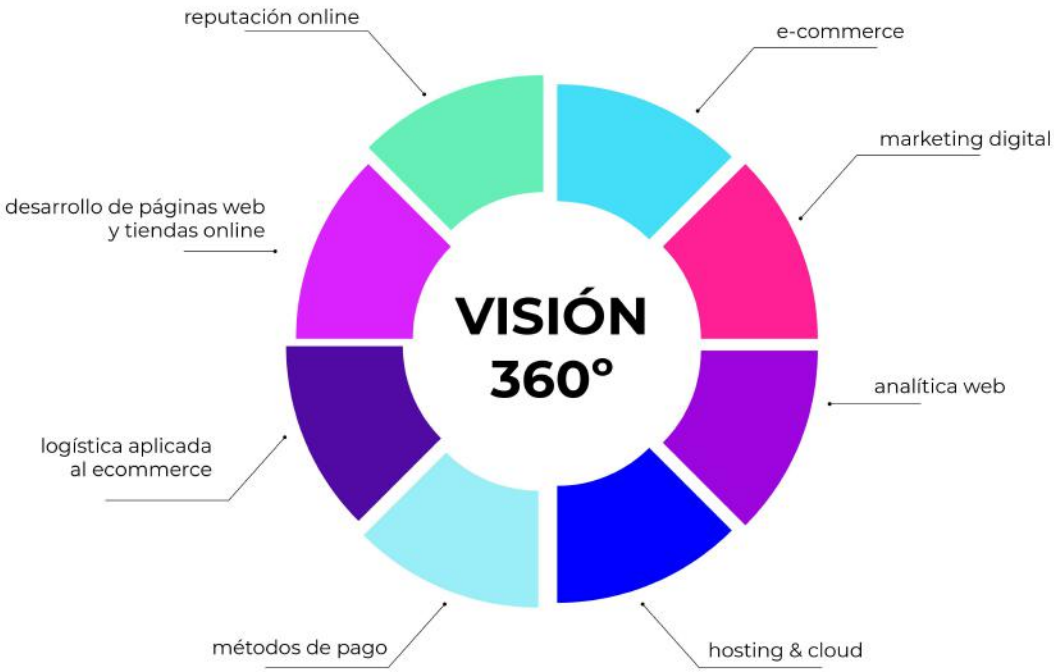
Para Robledo, "*si algo ha dejado claro el 2020 es que lo digital ha dejado de ser un objetivo para ser parte de la supervivencia, no solo de las empresas, sino de nuestras relaciones personales y negocios. Y precisamente para mantener esta aceleración del cambio, ha sido clave la transición a sistemas cloud que sostengan nuestra nueva forma de trabajo. Por tanto, es difícil pensar en 2021 como un año que no vendrá marcado por la esencialidad de la digitalización de nuestra nueva realidad, asumiéndola ya como parte de la nueva normalidad*".

1 ¿QUÉ ES e_atlántico? on-line

e-Atlántico Online eCommerce & Marketing Digital es un punto de encuentro para clientes, partners, inversores y competidores del sector.

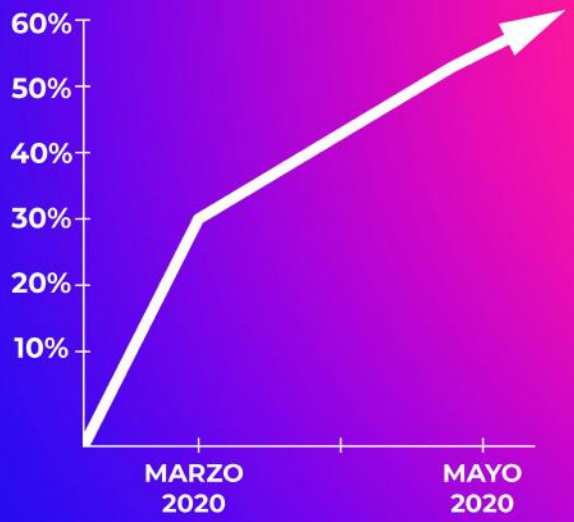
El escenario perfecto para **atraer negocio y crear sinergias** en torno al concepto de la digitalización como motor de crecimiento económico y generación de empleo.

Es un salón orientado a profesionales y público en general que contará con sectores como **comercio electrónico y e-commerce, marketing online, desarrollo de páginas web y tiendas online, logística aplicada al ecommerce, analítica web, hosting & cloud, métodos de pago o reputación online**, entre otros.

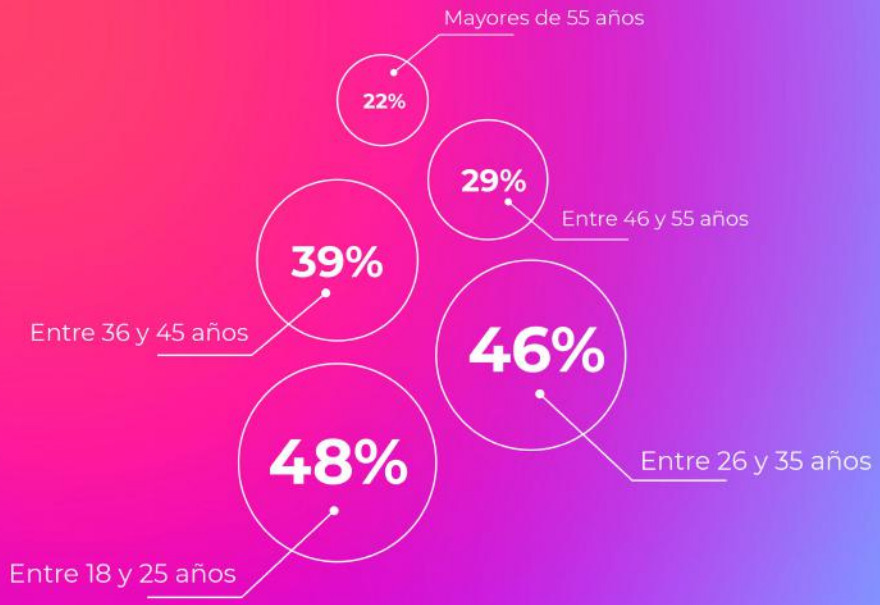


2 ¿POR QUÉ PARTICIPAR EN EL e_atlántico? on-line

INTENCIÓN DE COMPRA ONLINE



INTENCIÓN DE COMPRA ONLINE POR EDADES



*Fuente: EAE Business School. Estudio sobre "El estado del ecommerce y el retail". Marzo de 2020 - mayo del 2020. Casi 1.700 encuestados.

LIDERAR
en el nuevo escenario económico

GENERAR
negocio y nuevos clientes

AMPLIAR
su red de contactos

ACELERAR
sus ventas y sus ganancias

CONOCER
servicios, productos y tendencias

POTENCIAR
su imagen y su visiblidad

CREAR
sinergias profesionales

ESTAR
en contacto con el mercado tecnológico

Se trata de un espacio abierto a la generación de nuevas oportunidades de negocio de forma virtual

El salón constará de un "Pabellón" con stands de las firmas e instituciones participantes para interactuar con todos los interesados en los productos y/o servicios que ofrece su compañía.

Paralelamente al Salón tendrá lugar en el Auditorio un potente paquete de conferencias y demostraciones a través del Foro e-Atlántico Online.

Además...
Obtendréis ventajas adicionales de comunicación y mkt sin coste adicional.

1 **VUESTRO LOGO SE INCORPORARÁ A LA CAMPAÑA**
Se incluirá en cartel digital con link a vuestra ficha de expositor.

2 **LLEGARÉIS A UN PÚBLICO MUCHO MÁS AMPLIO Y DIVERSO**
Asociaciones e instituciones que colaboran con el salón en su difusión nivel nacional y del país vecino.

3 **AUMENTARÉIS VUESTRA PRESENCIA EN MEDIOS**
Figurareis en todos los mensajes que desde la organización se emitan en redes sociales, notas de prensa, ficha cliente etc.

4 **OBTENDRÉIS CONTACTOS DURANTE TODO EL AÑO**
Ya que la difusión es antes, durante y después de la feria.

3VIGO

VIGO

La ciudad de Vigo, como **capital industrial y empresarial de Galicia**, es uno de los principales centros de producción del Noroeste de la Península Ibérica y se encuentra en un lugar privilegiado de relación con Portugal. **El caldo de cultivo perfecto para iniciativas económico-empresariales y startups.**

La universidad cuenta con hasta 10 ciclos especializados en industria, mecánica, electricidad y electrónica.

Además de la Universidad, la ciudad cuenta con **centros tecnológicos**, como el CTAG (Centro Tecnológico de Automoción de Galicia), CECOPESCA (Centro Tecnológico de la industria conservera), CETMAR (Centro Tecnológico del Mar). También acoge importantes **centros de investigación**, como el IEO (Instituto Español de Oceanografía) o el (IIM-CSIC) Instituto de Investigaciones Marinas). En los últimos años se les han unido iniciativas como el CINAE (Centro de Innovación Aeroespacial), así como otras empresas innovadoras vinculadas a la Zona Franca, que se ha convertido en un **activo vivero para investigadores y emprendedores.**

En este contexto la existencia de una cita anual puede ser un escenario perfecto...

...para la generación de negocio e intercambio de experiencias de técnicos, investigadores e inversores que se concentran en este área

“

El comercio electrónico creció
en Galicia por encima del promedio
estatal en 2019

También en el uso de las redes sociales
el tejido empresarial gallego supera
el promedio del conjunto del Estado.

”

Fuente: Observatorio de la Sociedad de la Información y la Modernización de Galicia (OSIMGA), adscrito Amtega. Informe “La Sociedad de la Información en las Empresas de Galicia”. Año 2019. Análisis de la transformación digital de 200.972 empresas gallegas (96,3% son microempresas, de 0 a 9 trabajadores).

4 ACTIVIDADES PARALELAS

e-Atlántico Online, Salón del eCommerce & Marketing Digital, se complementa con un potente paquete de conferencias y demostraciones a través del Foro e-Atlántico Online dónde compartiremos con la industria el conocimiento de los **mayores expertos a la vanguardia de la innovación tecnológica** en todos los sectores representados, así como espacio de presentación de las novedades de las empresas expositoras

_workshops & conferencias

Analizaremos los **casos de éxito** de tiendas online nacionales, locales e internacionales para descubrirte las claves de su éxito.

Logística aplicada al **e-commerce**, métodos de pago, análisis de resultados, hosting & cloud.

Herramientas de **marketing digital**, SEO & SEM, los básicos para crecer en internet.

Presentaremos las novedades de las empresas expositoras. Contaremos con la participación especial de nuestro partner **VIKO**.

_e_atlántico awards

Con la finalidad de reconocer la labor de los directivos ecommerce que forman parte de las empresas expositoras. La convocatoria con sus diferentes modalidades será publicada en los próximos meses.

6 PARTNER & SPONSOR

¿Quieres formar parte?
Escríbenos: info@salon-e-atlantico.com

VIKO

infoedita Comunicación Profesional S.L.

ecommerceTOUR

EXTRADIGITAL

M4RKETING ECOMMERCE

RETAILACTUAL

aCra DIGITAL

SOWLUTIONS

BRAVA IDEAS VALIENTES

e_atlántico

_ecommerce _mkt digital

EXPOSITION & CONFERENCE

on-line

Vigo, 2 y 3 de Junio de 2021

www. salon-e-atlantico.com