

BRAVA IDEAS VALIENTES

¿QUÉ ES BRAVA?

Brava es una agencia de branding: Estrategia, creatividad y comunicación siempre enfocados a generar crecimiento visible para las marcas.

Trabajamos con partners de toda España, lo que nos permite movernos con nuestros clientes en un entorno global.

¿QUÉ ES BRAVA?

Brava es una agencia de branding: Estrategia, creatividad y comunicación siempre enfocados a generar crecimiento visible para las marcas.

Trabajamos con partners de toda España, lo que nos permite movernos con nuestros clientes en un entorno global.

¿NUESTRO OBJETIVO?

Ayudar a los clientes a potenciar su marca a través de la creatividad, convirtiendo las ideas en realidades tangibles y rentables para su empresa.

Hacer que perdure en el tiempo creando una conexión emocional con el consumidor.

¿QUIERES VERLO?





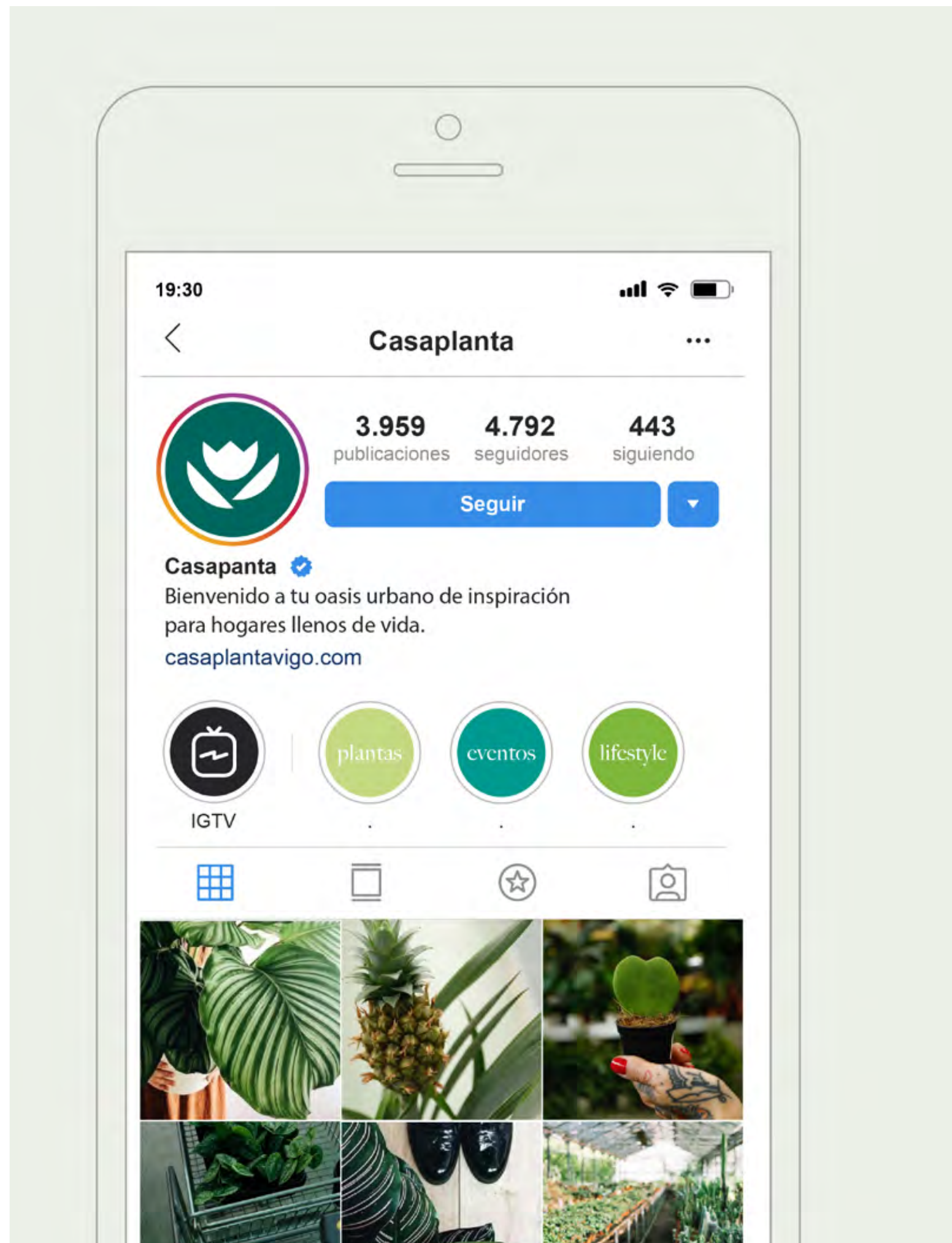
antes



después



la inspiración natural
para hogares llenos
de vida





ORIENTAL COLLECTION

IRUELA

A close-up, angled photograph of a blue book cover. The cover has a fine, pebbled texture. In the bottom right corner, the name "IRUELA" is printed in a gold, serif typeface. The book is positioned diagonally, with its top-left corner pointing towards the upper left of the frame. A sliver of a gold-colored page is visible at the top edge. The background is a soft, out-of-focus light blue.

IRUELA



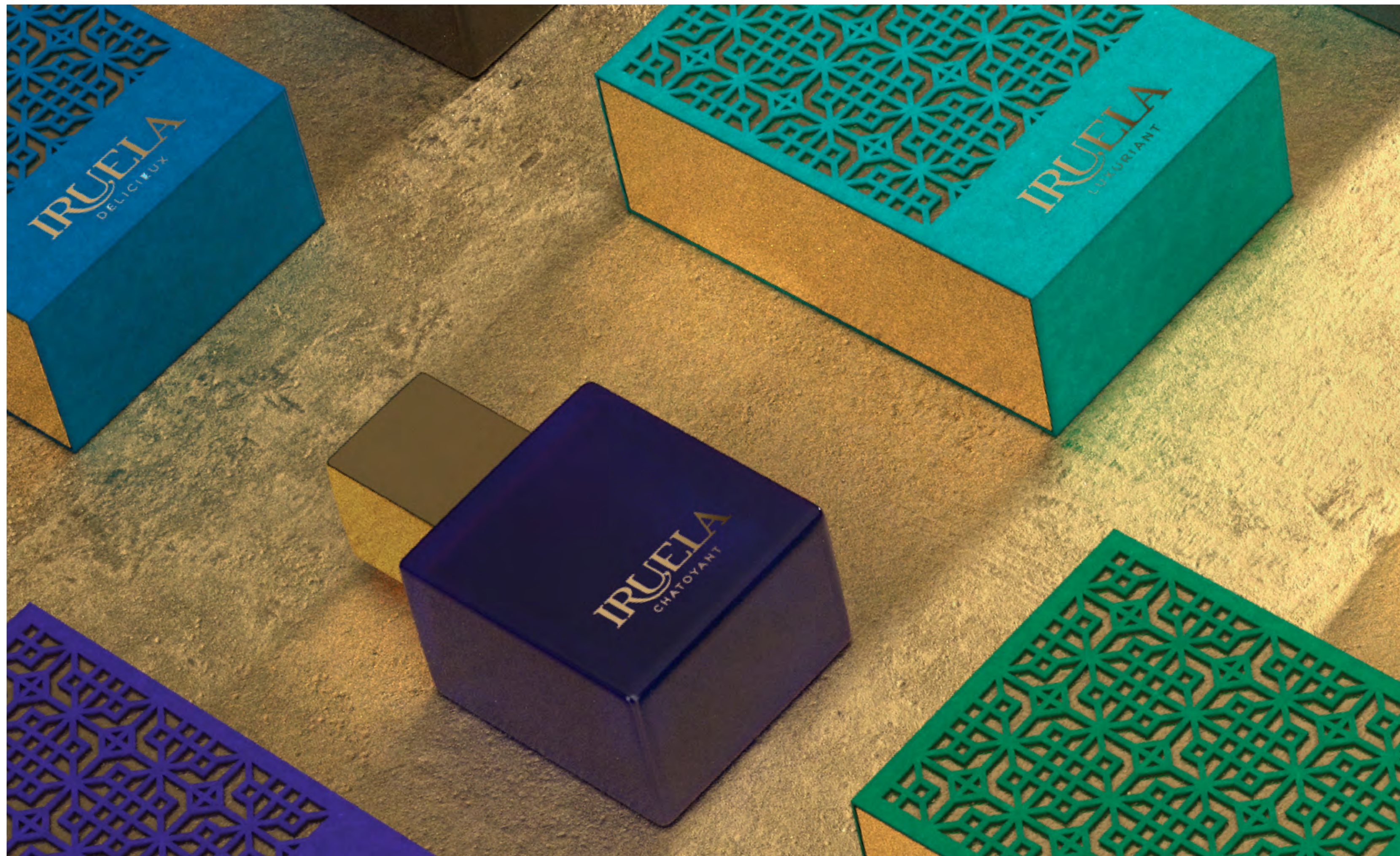
ORIENTAL COLLECTION

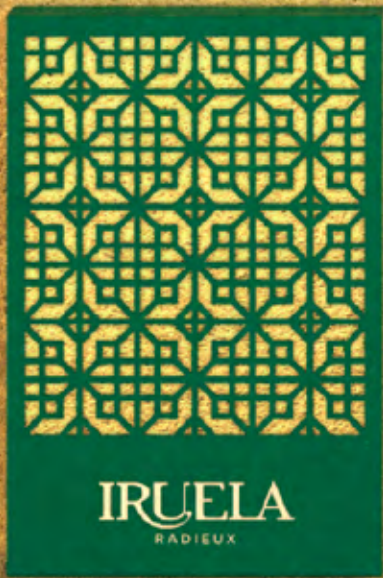
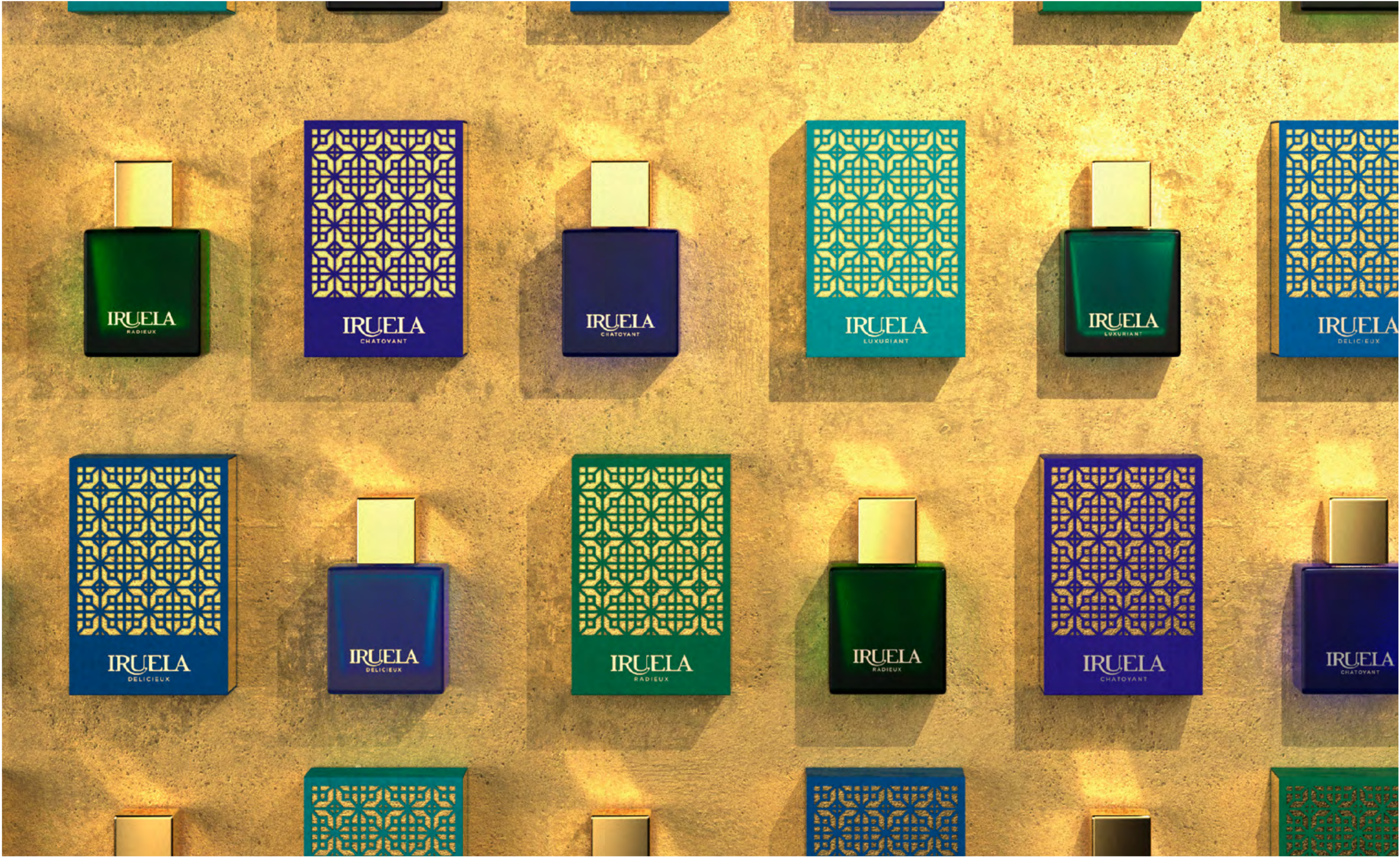
IRUELA

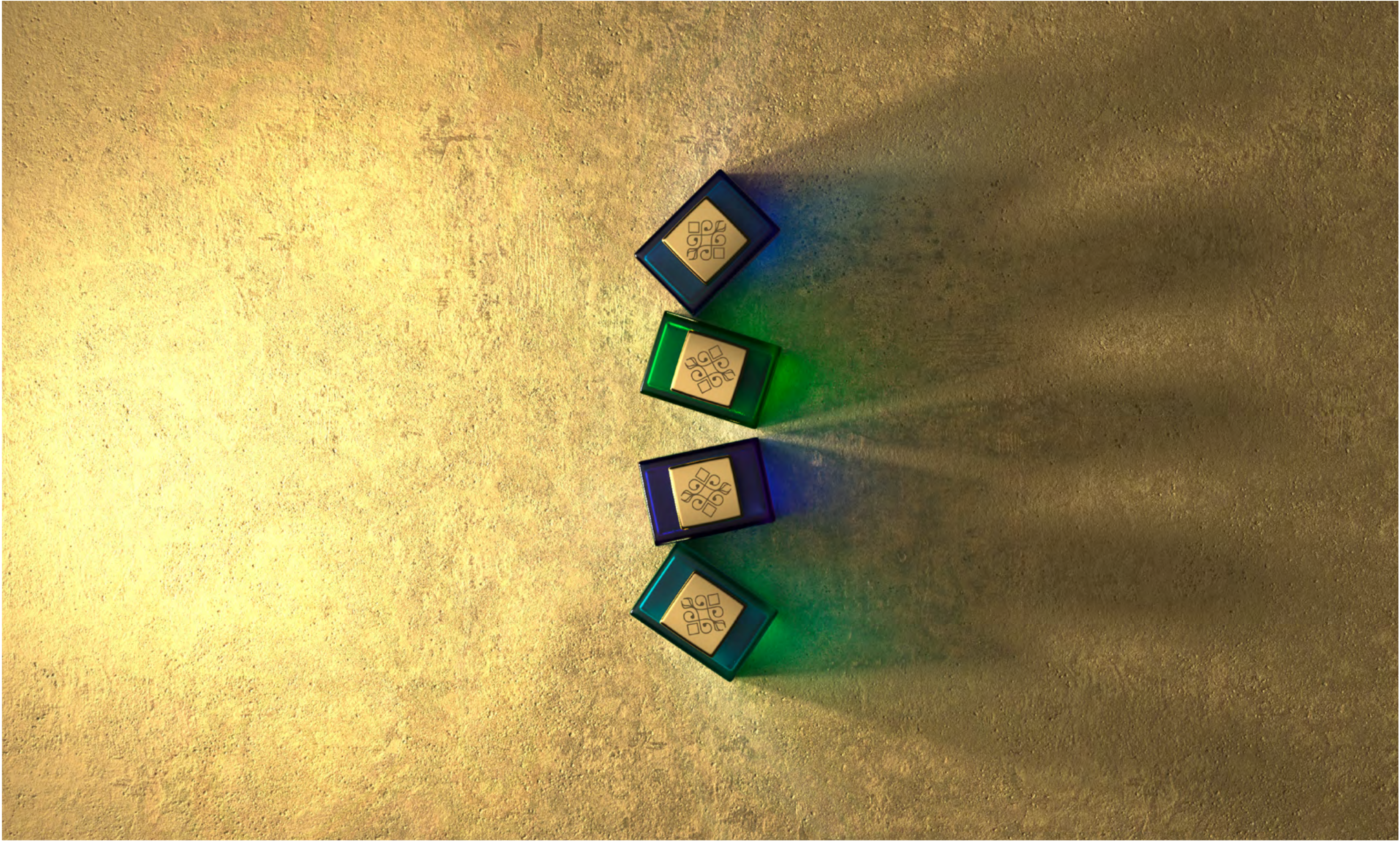
BARCELONA
fine fragrances



www.iruelafinefragrances.com







The image shows a restaurant interior with a light blue textured wall. Several hanging plants in wooden planters are suspended from the ceiling. Warm, cylindrical pendant lights are also hanging. In the foreground, two tables are set with white tablecloths, glassware, and plates. Each table has a small blue vase with red tulips as a centerpiece.

la mar salada

SABOR ATLÁNTICO

Estivaco

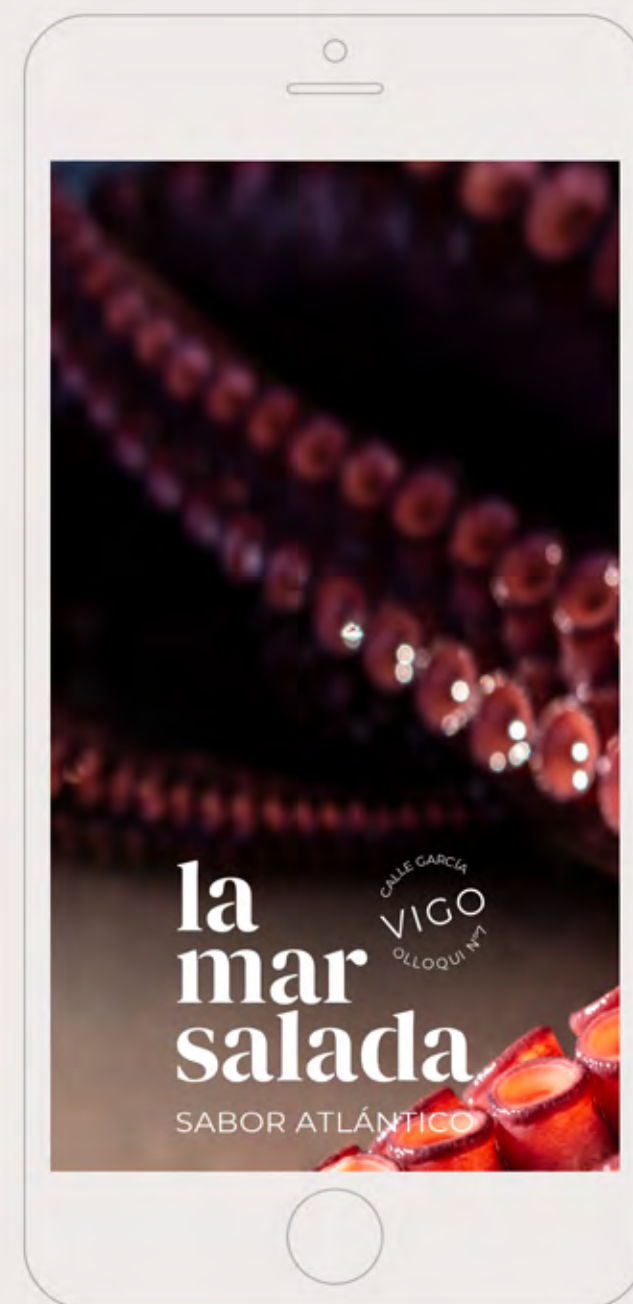


la
mar
salada
SABOR ATLANTICO











Capitán
alga



SUPERFOOD *Supereasy*







CCNR
YUVAAL
PICK



SAISON 2018-2019 CENTRE CHORÉGRAPHIQUE NATIONAL de Rénouv-la-Pape

CCNR YUVAL PICK

buddy up!
ATELIERS DE DANSE pour enfants

CCNR YUVAL PICK

CCNR YUVAL PICK

sentir la fibre
ATELIERS DE DANSE pour adultes

SAISON 2018-2019 CENTRE CHORÉGRAPHIQUE NATIONAL de Rénouv-la-Pape

CCNR YUVAL PICK

SAISON 2018-2019 CENTRE CHORÉGRAPHIQUE NATIONAL de Rénouv-la-Pape

ply, new edit
POLOGNE mai 2019

CCNR YUVAL PICK

ATELIERS DE DANSE pour enfants

CCNR YUVAL PICK

Spirit desire
 spirit desire, spirit desire
 spirit desire, we will fall
 spirit desire
WE
 will fall

spirit desire, spirit desire
 spirit desire, we will fall
 spirit desire
WE
 will

fall
 spirit desire...

**A quoi
 ça rime?**

*"Un poète mort n'écrit plus.
 D'où l'importance de rester vivant."*
 Michel Houellebecq

Extrait de
"Teen age riot"
 de Boris Yonik



*Suite à l'incendie,
 le bâtiment sera
 fermé et on travaillera
 pendant au moins
 deux ans.*

A quoi ça tient?

La situation récente du CCNR Yuval Pick nous a poussé dans nos retranchements et nous a projeté face à une réalité interne et instable.

Nous avons réalisé qu'au-delà du lieu, notre projet réside avant tout dans notre désir de faire, de créer et tout d'abord à nos corrections.

Désormais hors-les-murs, nous continuerons à imaginer un CCNR Yuval Pick ouvert, audacieux et vibrant !

Bonne saison à tous,
Yuval Pick

¿CÓMO LO HACEMOS?

ESTRATEGIA

* INSIGHTS

A través de metodologías de investigación, análisis y conceptualización identificamos insights que nos guían hacia la propuesta de valor de la marca.

* POSICIONAMIENTO DE MARCA

Identificamos donde debe estar la marca, sus valores, sus beneficios, su personalidad, sus territorios y su tono de voz. Para lograr una proyección externa de la marca es necesaria una clara definición interna.

* ARQUITECTURA DE MARCA

Ayudamos a clarificar la oferta para crear valor: organización de portfolio, arquitectura de marca, mapping y sistema visual.

* ACTIVACIÓN DE MARCA

Acercamos las marcas a su audiencia: brand experience, eventos de marca, planes de activación.

* ESTRATEGIA DIGITAL

Búsqueda de oportunidades y fortalecimiento de los activos digitales: web, apps, plataformas digitales.

CREATIVIDAD

* IDENTIDAD VERBAL

Creación de naming, tagline, mensajes clave. El nombre es el elemento de la identidad que más perdura.

* IDENTIDAD VISUAL

Identidad corporativa, sistemas visuales, look & feel de la marca, brand book, manuales de marca.

* DISEÑO DE PACKAGING

Diseño de packaging, labeling, diseño estructural 3D, guidelines.

* DISEÑO DE RETAIL

Diseñamos espacios de marca. Conceptualización, visualización en 3D y realización.

* COMUNICACIÓN

Publicidad, dirección de arte, storytelling, contenido de marca y brandstories.

PRODUCCIÓN

Tangibilizamos la creatividad:

CREACIÓN DE PROTOTIPOS

ACTIVOS VISUALES

ARTES FINALES

TEMPLATES

ASESORÍA DE PRODUCCIÓN

¿EMPEZAMOS?



Carla Varela.

BRAVE CREATIVE DIRECTOR

carla@thinkbrava.com

609 122 121

www.thinkbrava.com