



**TRANSFORMACIÓN Y DISEÑO ESTRATÉGICO
PARA SER PARTE DE LA SOLUCIÓN.**

CONCEPTO 05

Concepto 05 surge de la oportunidad de combinar las ciencias sociales con el marketing digital. Fundada en 2009, nos convertimos en una de las primeras agencias-consultoras especializadas en social media marketing de España. Desde entonces hemos trabajado en proyectos pioneros en marketing digital desde tres áreas:

#DATA

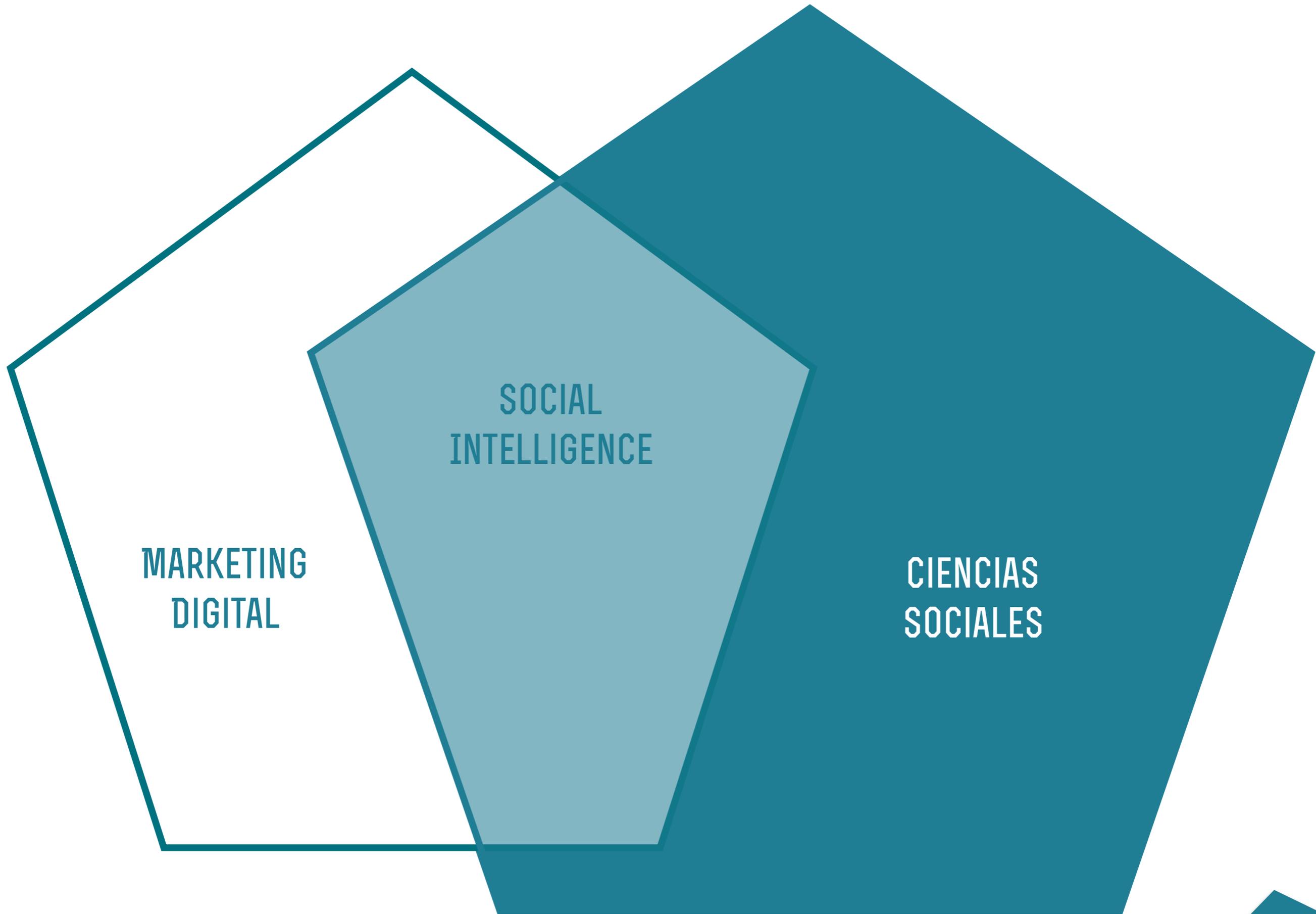
Pioneros en la investigación online, realizamos análisis de datos, investigación de mercado cuantitativa y cualitativa, analítica digital, análisis de reputación y monitorización de redes sociales.

#ESTRATEGIA

Diseñamos estrategias de marketing digital robustas y con nuestra contrastada metodología. Social branding, word of mouth, reputación online y content marketing.

#CREATIVIDAD

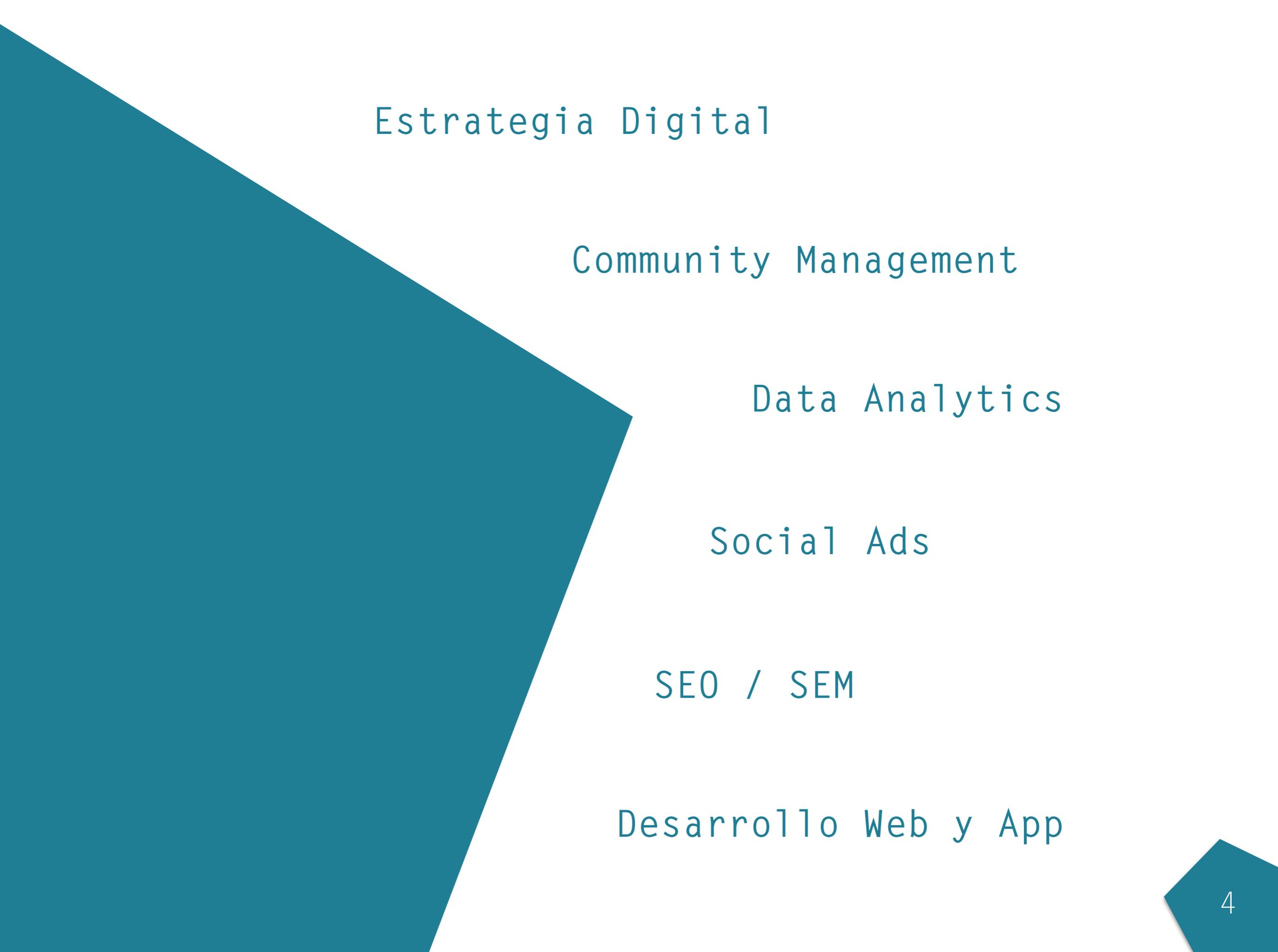
Dinamizamos la presencia de marcas en Internet mediante la creación de contenido, community management, posicionamiento en buscadores, creatividad y gestión de campañas de paid media.



**MARKETING
DIGITAL**

**SOCIAL
INTELLIGENCE**

**CIENCIAS
SOCIALES**

The slide features a teal background with several geometric shapes. A large teal triangle is on the left side, pointing towards the center. A smaller teal pentagon is in the bottom right corner. The text is arranged in a descending staircase pattern from top-left to bottom-right.

Estrategia Digital

Community Management

Data Analytics

Social Ads

SEO / SEM

Desarrollo Web y App

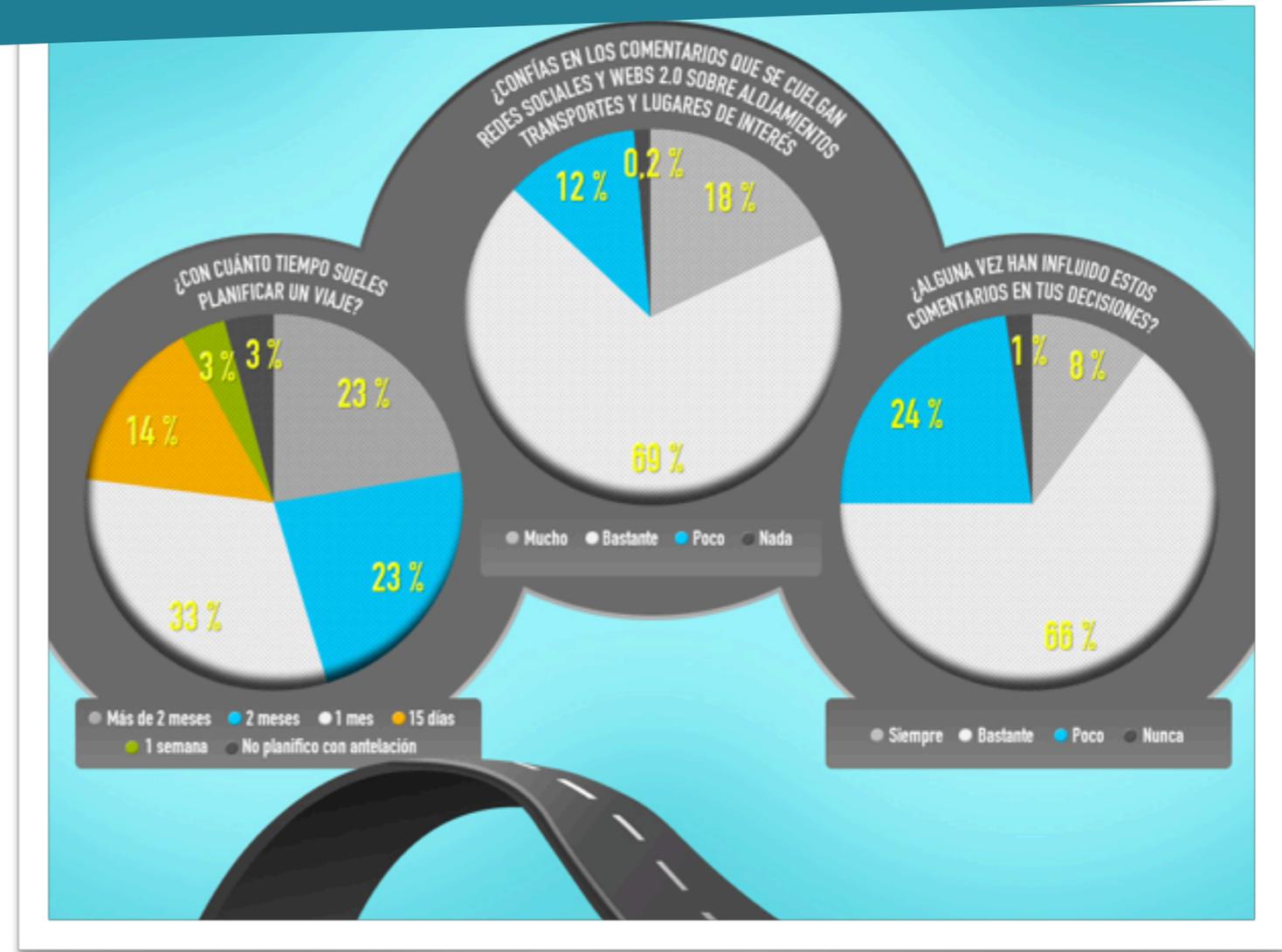
PROYECTOS

EN 2009... SOCIAL MEDIA ANALYTICS



Acompañamos a grandes marcas en su inmersión en el social media. En 2009 formamos parte del pull de consultoras que **lanzamos la marca Movistar en redes sociales**. Analizar esta comunicación fue todo un reto ya que no había prácticamente ejemplos en España de este tipo de trabajo y descubrimos el impacto positivo del community manager en la reputación de la marca.

Descubrimos que el tono gamberro... ¡funciona!



Saber cómo influía la aparición de los smartphones y las redes a los diferentes sectores era una de nuestras obsesiones. Para NH realizamos una investigación sobre el social travel allá por 2013.

Se confirmaba que los comentarios en redes influían en las decisiones de compra.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL



Evolucionamos desde el análisis digital hacia la estrategia. Para fomentar el consumo local de frutas y hortalizas de temporada planificamos la comunicación en redes, display y desarrollo de aplicaciones para el Ministerio de Agricultura y pesca, alimentación y medioambiente.

Y así surgió el selfruit ;)

RENTA 4 COMMUNITY MANAGEMENT

Estrategia 2017

renta4 banco

TWEETS 7.228 SIGUIENDO 144 SEGUIDORES 6.970 ME GUSTA 613 LISTAS 1

renta4banco

Seguir

Con Renta 4 pasamos de la estrategia, al contenido, haciendo el **community Management** para las redes sociales Facebook, Twitter, LinkedIn y Finect. Implementamos una estrategia completa de **Social Branding** y gestionamos la **Reputación Online** de la marca.

En el último año Renta 4 Banco obtuvo un **92% de menciones positivas** en redes.

CONFÍA EN EL TIEMPO

que suele dar dulces salidas a muchas

AMARGAS DIFICULTADES

- Cervantes -



Pasión

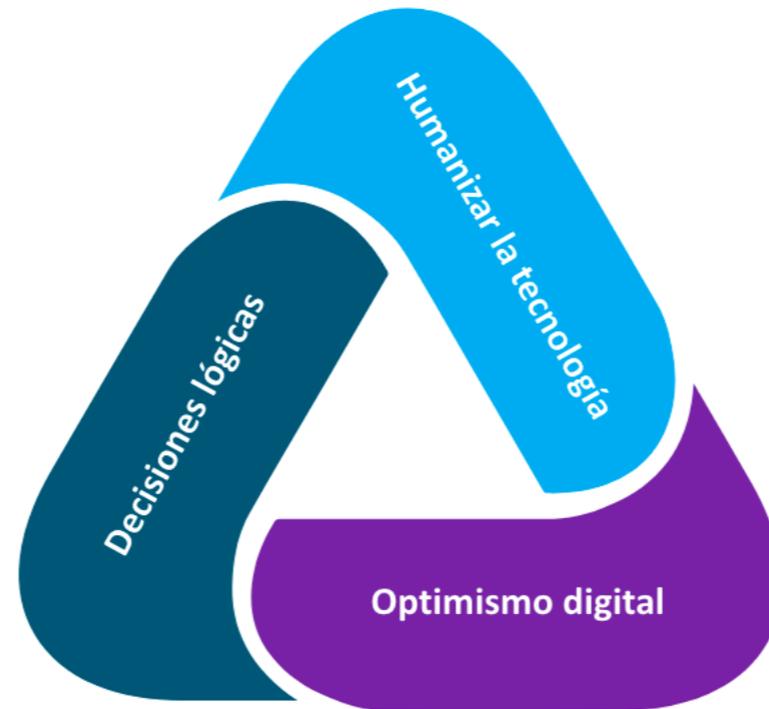
POR LOS MERCADOS

“De niño repasaba en el teletexto los cierres de la Bolsa con mi padre. Me hacía mucha ilusión hacer el seguimiento de nuestros valores.”

Esteban Beaskoa | [Asesor de Inversiones de Renta 4 Banco](#)

renta4banco

TELEFÓNICA - LUCA - ESTRATEGIA



Diseñamos la estrategia de Social Media de LUCA, la unidad de big data de **Telefónica**. Nuestro trabajo consiste en ayudarles a aumentar el número de seguidores y sobre todo la visibilidad y notoriedad de la marca en las redes. Para ello planteamos una nueva línea editorial y un nuevo posicionamiento de marca que se tradujo en la consecución de todos los objetivos.

TELEFÓNICA - LUCA - INFLUENCERS



El marketing de influencers permite que una marca llegue a nuevas comunidades, adquiera notoriedad y se vincule con valores de marca de una forma creíble. Para la unidad de datos de Telefónica, realizamos una campaña de marketing de influencers sectoriales. Diseñamos dinámicas de colaboración e integración del mensaje de la marca con influencers y los propios embajadores de marca.

#20D EN TWITTER



¿Se pueden predecir las elecciones analizando las opiniones de Twitter? Durante las elecciones generales monitorizamos más un millón de tweets para conocer la valoración de los diferentes líderes políticos.

MÁS PROYECTOS

cecabank

Diseño de estrategia digital del banco mayorista Cecabank



Posicionamiento SEO, SEM y plan de medios digitales.



Análisis de reputación online para la cementera Cemex

MÁS PROYECTOS



**INSTITUT
FRANÇAIS**

Formación en marketing digital
para el Instituto Francés



Estudio Social Commerce en España
para Correos



Posicionamiento SEO
para la empresa El Globo

WORKSHOPS Y FORMACIÓN



Cámara
Vigo

CAMBRIDGE ENGLISH
Language Assessment

eltenedores

ENAC
Entidad Nacional de Acreditación

europa
press

fintonic

IG

INSTITUT
FRANÇAIS
MADRID

Ipsos

EXCELSIOR

MUTUA
MADRID
OPEN

Reny Picot

rtve

Sanitas

SECURITAS
Direct

StBertins

SuperMartXé

TMA
The Modern Kids & Family
THE LITTLE ONE AGENCY

ticketbis

AEF
ASOCIACION
ESPAÑOLA DE
FRANQUIADORES

1&1

FECYT

La formación es otra de nuestras señas de identidad. Mediante una metodología participativa y dinámica formamos a los profesionales para que sean capaces de liderar la transformación digital de sus empresas, instituciones y agencias.

Pero siempre...
Con mucho cariño



CONCEPTO 05

PORQUE TUS NUEVAS PREGUNTAS
MERECEAN NUEVAS RESPUESTAS