



**TRANSFORMACIÓN Y DISEÑO ESTRATÉGICO  
PARA SER PARTE DE LA SOLUCIÓN.**

# CONCEPTO 05

Concepto 05 surge de la oportunidad de combinar las ciencias sociales con el marketing digital. Fundada en 2009, nos convertimos en una de las primeras agencias-consultoras especializadas en social media marketing de España. Desde entonces hemos trabajado en proyectos pioneros en marketing digital desde tres áreas:

## #DATA

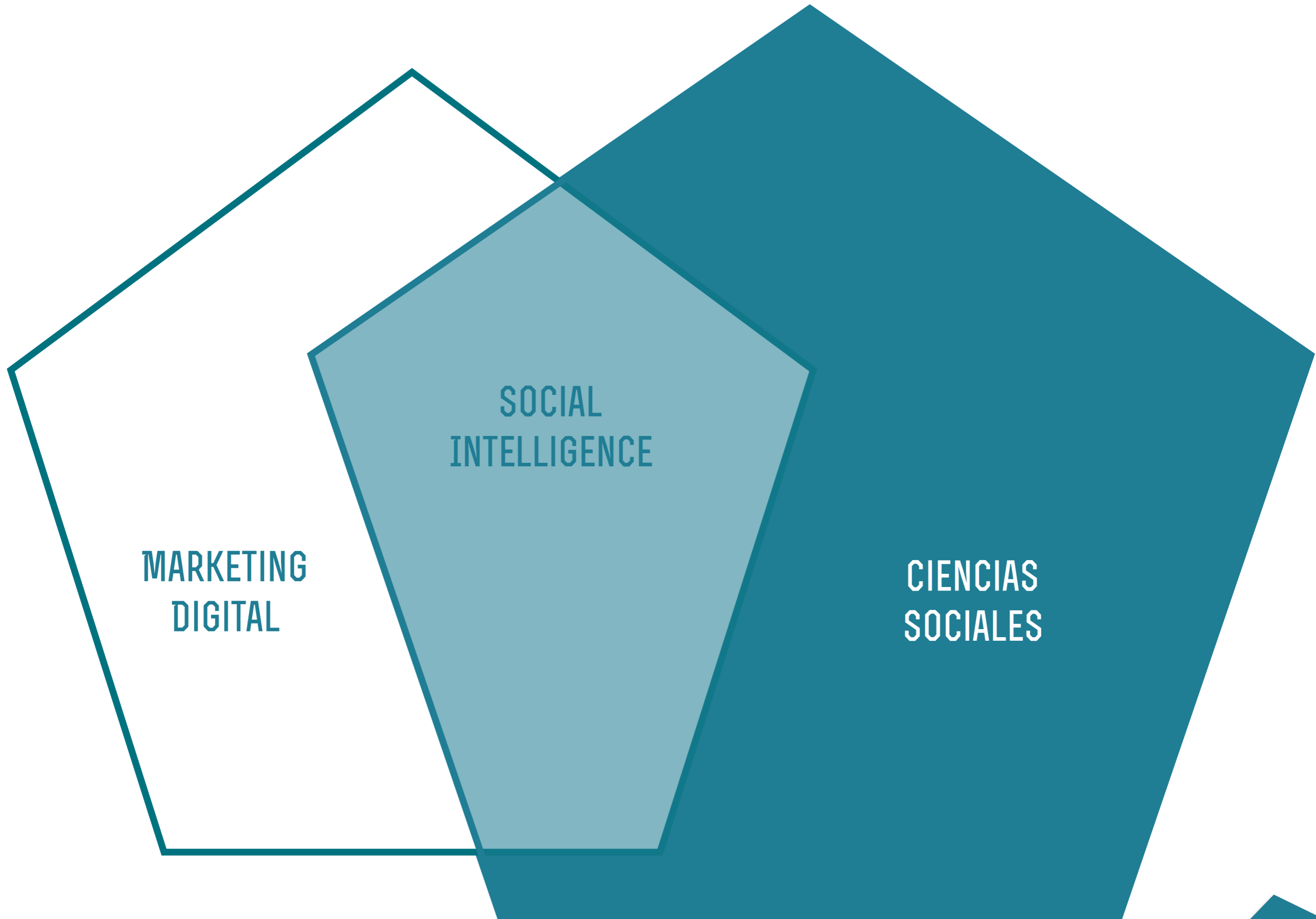
Pioneros en la investigación online, realizamos análisis de datos, investigación de mercado cuantitativa y cualitativa, analítica digital, análisis de reputación y monitorización de redes sociales.

## #ESTRATEGIA

Diseñamos estrategias de marketing digital robustas y con nuestra contrastada metodología. Social branding, word of mouth, reputación online y content marketing.

## #CREATIVIDAD

Dinamizamos la presencia de marcas en Internet mediante la creación de contenido, community management, posicionamiento en buscadores, creatividad y gestión de campañas de paid media.



**MARKETING  
DIGITAL**

**SOCIAL  
INTELLIGENCE**

**CIENCIAS  
SOCIALES**

The background features a large teal shape on the left side that tapers to a point, and a smaller teal pentagon in the bottom right corner. The text is arranged in a descending staircase pattern from top-left to bottom-right.

Estrategia Digital

Community Management

Data Analytics

Social Ads

SEO / SEM

Desarrollo Web y App

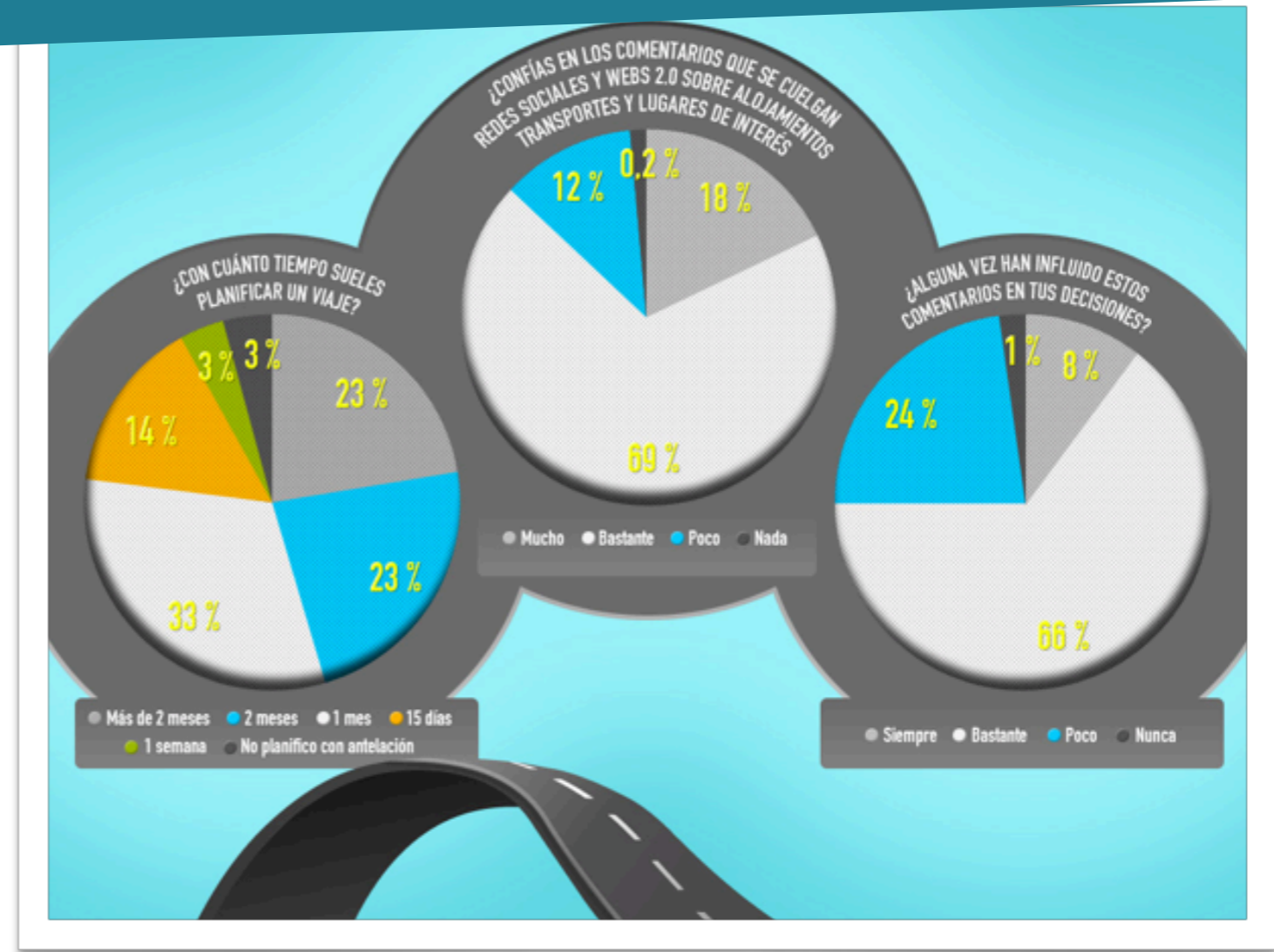
PROYECTOS

# EN 2009... SOCIAL MEDIA ANALYTICS



Acompañamos a grandes marcas en su inmersión en el social media. En 2009 formamos parte del pull de consultoras que **lanzamos la marca Movistar en redes sociales**. Analizar esta comunicación fue todo un reto ya que no había prácticamente ejemplos en España de este tipo de trabajo y descubrimos el impacto positivo del community manager en la reputación de la marca.

Descubrimos que el tono gamberro... ¡funciona!



Saber cómo influía la aparición de los smartphones y las redes a los diferentes sectores era una de nuestras obsesiones. Para NH realizamos una investigación sobre el social travel allá por 2013.

Se confirmaba que los comentarios en redes influían en las decisiones de compra.

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL



Evolucionamos desde el análisis digital hacia la estrategia. Para fomentar el consumo local de frutas y hortalizas de temporada planificamos la comunicación en redes, display y desarrollo de aplicaciones para el Ministerio de Agricultura y pesca, alimentación y medioambiente.

Y así surgió el selfruit ;)



# RENTA 4 COMMUNITY MANAGEMENT

Estrategia 2017

renta4 banco

TWEETS 7.228 SIGUIENDO 144 SEGUIDORES 6.970 ME GUSTA 613 LISTAS 1

renta4banco

Seguir

Con Renta 4 pasamos de la estrategia, al contenido, haciendo el **community Management** para las redes sociales Facebook, Twitter, LinkedIn y Finect. Implementamos una estrategia completa de **Social Branding** y gestionamos la **Reputación Online** de la marca.

En el último año Renta 4 Banco obtuvo un **92% de menciones positivas** en redes.

## **CONFÍA EN EL TIEMPO**

que suele dar dulces salidas a muchas

## **AMARGAS DIFICULTADES**

### **- Cervantes -**



## Pasión

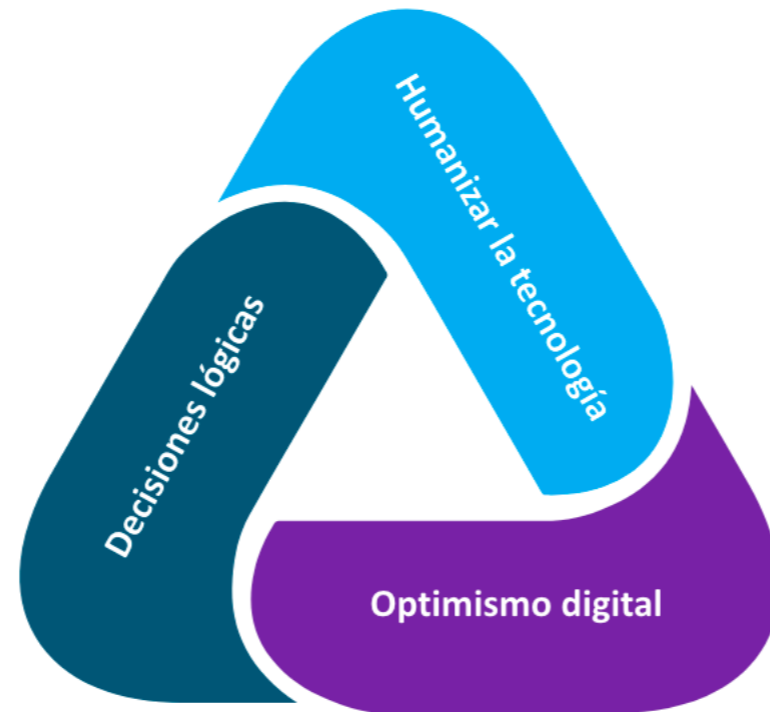
POR LOS MERCADOS

“De niño repasaba en el teletexto los cierres de la Bolsa con mi padre. Me hacía mucha ilusión hacer el seguimiento de nuestros valores.”

Esteban Beaskoa | [Asesor de Inversiones de Renta 4 Banco](#)

renta4banco

# TELEFÓNICA - LUCA - ESTRATEGIA



**Diseñamos la estrategia de Social Media** de LUCA, la unidad de big data de **Telefónica**. Nuestro trabajo consiste en ayudarles a aumentar el número de seguidores y sobre todo la visibilidad y notoriedad de la marca en las redes. Para ello planteamos una nueva línea editorial y un nuevo posicionamiento de marca que se tradujo en la consecución de todos los objetivos.

# TELEFÓNICA - LUCA - INFLUENCERS



El marketing de influencers permite que una marca llegue a nuevas comunidades, adquiera notoriedad y se vincule con valores de marca de una forma creíble. Para la unidad de datos de Telefónica, realizamos una campaña de marketing de influencers sectoriales. Diseñamos dinámicas de colaboración e integración del mensaje de la marca con influencers y los propios embajadores de marca.

## #20D EN TWITTER



¿Se pueden predecir las elecciones analizando las opiniones de Twitter? Durante las elecciones generales monitorizamos más un millón de tweets para conocer la valoración de los diferentes líderes políticos.

# MÁS PROYECTOS

**cecabank**

Diseño de estrategia digital del banco mayorista Cecabank



Posicionamiento SEO, SEM y plan de medios digitales.



Análisis de reputación online para la cementera Cemex

# MÁS PROYECTOS



**INSTITUT  
FRANÇAIS**

Formación en marketing digital  
para el Instituto Francés



Estudio Social Commerce en España  
para Correos



Posicionamiento SEO  
para la empresa El Globo

# WORKSHOPS Y FORMACIÓN



Cámara  
Vigo

CAMBRIDGE ENGLISH  
Language Assessment

eltenedores

ENAC  
Entidad Nacional de Acreditación

europa  
press

fintonic

IG

INSTITUT  
FRANÇAIS  
MADRID

Ipsos

EXCELSIOR

MUTUA  
MADRID  
OPEN

Reny Picot

rtve

Sanitas

SECURITAS  
Direct

StBertins

SuperMartXé

TMA  
The Modern Kids & Family  
THE LITTLE BIG AGENCY

ticketbis

AEF  
ASOCIACION  
ESPAÑOLA DE  
FRANQUIADORES

1&1

FECYT

La formación es otra de nuestras señas de identidad. Mediante una metodología participativa y dinámica formamos a los profesionales para que sean capaces de liderar la transformación digital de sus empresas, instituciones y agencias.



Pero siempre...  
Con mucho cariño



CONCEPTO 05

PORQUE TUS NUEVAS PREGUNTAS  
MERECEAN NUEVAS RESPUESTAS